**4. Zutat der Werbung: die Farbe und Schrift**

Die Farbe spielt für die Werbung eine wichtige Rolle. Jede Farbe hat eine andere Wirkung bei Menschen und kann ein Gefühl auslösen.



**1. Kreuze an, wie die Farbe gelb auf dich wirkt.**

freundlich beruhigend

unfreundlich unruhig

**2. Wie wirkt die Farbe rot auf dich? Beschreibe.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3. Für die Werbung ist es wichtig, die passende Schrift zu nehmen. Welche Schrift passt besser? Kreuze an.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Die schicke neue Uhr von Swatch.****Die schicke neue Uhr von Swatch** |

**Weshalb denkst du, dass sich die Schrift, die du gewählt hast, besser eignet?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**4. Diese Aufgabe ist freiwillig. Erfinde selbst eine Schrift und eine Farbe zu diesem Produkt. Der Text ist vorgegeben. Du darfst aber auch selbst einen Text erfinden.**



Zartschmelzende Schokolade trifft auf Vollmilch.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Lösung für die Lehrperson**

**1. Kreuze an, wie die Farbe gelb auf dich wirkt.**

Diese Aufgabe kann eigentlich nicht richtig oder falsch gemacht werde, da es hier um das Empfinden des Kindes geht. Trotzdem denken wir, dass die Farbe eher freundlich und beruhigend wirkt.

**2. Wie wirkt die Farbe rot auf dich? Beschreibe.**

Auch diese Aufgabe ist von Kind zu Kind unterschiedlich. Die Farbe kann in jemandem eher Wut oder Angst auslösen, sie kann aber auch für die Liebe stehen oder warnend sein.

**3. Für die Werbung ist es wichtig, die passende Schrift zu nehmen. Welche Schrift passt besser? Kreuze an.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Die schicke neue Uhr von Swatch.**X**Die schicke neue Uhr von Swatch** |

Es wurde absichtlich eine unleserliche Schrift gewählt, damit die Kinder merken, wie wichtig die Lesbarkeit für eine Werbung ist.

**Weshalb denkst du, dass sich die Schrift, die du gewählt hast, besser eignet?**

Weil man diese Schrift besser lesen kann.

**4. Diese Aufgabe ist freiwillig. Erfinde selbst eine Schrift und eine Farbe zu diesem Produkt. Der Text ist vorgegeben. Du darfst aber auch selbst einen Text erfinden.**

Hier würden eher Farben passen, die bereits im Produkt enthalten sind. Ebenso sollte die Schrift gut leserlich sein. Zum Beispiel:

**Zartschmelzende Schokolade trifft auf Vollmilch.**