Name: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Aufgabe 5: Auswertung

**Bezug zum Lehrplan 21:**

* BG.2.C.1.6c: Die Schülerinnen und Schüler können Farbkontraste, Nähe und Distanz beim Fotografieren erproben und anwenden (z.B. Fotoroman, Trickfilm).
* BG.2.C.1.6d »1: Die Schülerinnen und Schüler kennen bildsprachliche Mittel in Fotografie und Film (z.B. Perspektive, Tiefenschärfe, Einstellungsgrösse) und können diese erproben und gezielt einsetzen.
* BG.1.A.2.2e »1: Die Schülerinnen und Schüler können Lebewesen, Situationen, Gegenstände und Bilder aus verschiedenen Perspektiven und in unterschiedlichen Kontexten beobachten.

**Lernziele:**

* Ein Ding fotografisch in unterschiedlichen Sichtweisen und Wirkungsweisen darstellen

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **✓** | **nicht erreicht** | **✓** | **erreicht** | **✓** | **übertroffen** |
| **Kriterium 1**  ***Informationsvermittlung: Fotos stellen das Ding objektiv und sachlich dar und dienen der Informationsvermittlung (Auftrag 1).*** | | | | | |
|  | Formale Gestaltungsmittel, Licht, Kameratechnik nicht gezielt für Informationsvermittlung eingesetzt. |  | Formale Gestaltungsmittel, Licht, Kameratechnik unterstützen objektive Bildaussage. |  | Formale Gestaltungsmittel, Licht, Kameratechnik verstärken objektive Bildaussage optimal. |
|  | Die meisten Fotos haben wenig Informationsgehalt. |  | Die meisten Fotos haben erkennbaren Informationsgehalt. |  | Alle Fotos haben einen hohen Informationsgehalt. |
|  | Undeutliche, unklare Bildaussagen. |  | Die Bildaussagen sind meist verständlich. |  | Die Bildaussagen sind durchwegs klar lesbar, treffend. |
| **Kriterium 2**  ***Neue Sichtweise und Ausdruckssteigerung: Fotos stellen das Ding subjektiv und verfremdet dar (Auftrag 2).*** | | | | | |
|  | Formale Gestaltungsmittel, Licht, Kameratechnik schaffen ähnliche und gewöhnliche Sichtweisen. |  | Formale Gestaltungsmittel, Licht, Kameratechnik schaffen unterschiedliche und teilweise neue Sichtweisen. |  | Formale Gestaltungsmittel, Licht, Kameratechnik schaffen vielfältige, neue und unerwartete Sichtweisen. |
|  | In wenigen Fotos Ausdruck und Bildwirkung gesteigert. |  | In einigen Fotos Ausdruck und Bildwirkung deutlich gesteigert. |  | In den meisten Fotos starke Steigerung des Ausdrucks und der Bildwirkung. |
|  | Wenige Fotos zeigen veränderte Dingerscheinung. |  | In einigen Fotos ist die Dingerscheinung deutlich verändert. |  | In den meisten Fotos ist die Dingerscheinung stark verändert. |
|  | Undeutliche, unklare Bildaussagen. |  | Die Bildaussagen sind meist verständlich. |  | Die Bildaussagen sind treffend und spannend. |
| **Kriterium 3**  ***Präsentation: Bildauswahl, Anordnung und Form der Präsentation verstärken Bildwirkung und Bildaussage (Auftrag 3).*** | | | | | |
|  | Bildauswahl ist ungeeignet, schwächt Bildwirkung und Bildaussage. |  | Bildauswahl unterstützt meist Bildwirkung und Bildaussage. |  | Bildauswahl verstärkt Bildwirkung und Bildaussage optimal. |
|  | Anordnung ist ungeeignet, stört Bildwirkung und Bildaussage. |  | Anordnung unterstützt meist Bildwirkung und Bildaussage. |  | Anordnung verstärkt Bildwirkung und Bildaussage optimal. |
|  | Präsentationsform ist ungeeignet, schwächt Bildwirkung und Bildaussage. |  | Präsentationsform unterstützt meist Bildwirkung und Bildaussage. |  | Präsentationsform verstärkt Bildwirkung und Bildaussage optimal. |

**Klassenübersicht**

Bild, Image, Picture: Aufgabe 5

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Kriterium 1**  Informationsvermittlung: Fotos stellen das Ding objektiv und sachlich dar und dienen der Informationsvermittlung (Auftrag 1). | | | **Kriterium 2**  Neue Sichtweise und Ausdruckssteigerung: Fotos stellen das Ding subjektiv und verfremdet dar (Auftrag 2). | | | **Kriterium 3**  Präsentation: Bildauswahl, Anordnung und Form der Präsentation verstärken Bildwirkung und Bildaussage (Auftrag 3). | | |
| Name | nicht  erreicht | erreicht | übertroffen | nicht  erreicht | erreicht | übertroffen | nicht  erreicht | erreicht | übertroffen |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |