Name: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Aufgabe 6: Auswertung

**Bezug zum Lehrplan 21:**

* BG.3.B.1.1c »1: Die Schülerinnen und Schüler können Kunstwerke und Bilder in Bezug auf Darstellungsabsicht und Bildwirkung analysieren (z.B. Stilepochen, Trends, Schönheitsideale).
* BG.2.A.1.c: Die Schülerinnen und Schüler können eigene Bildideen und Fragestellungen aus ihrem Interessensbereich und gesellschaftlichen Umfeld entwickeln (z.B. Werbung, Selbstdarstellung, Schönheit, Lifestyle, virtuelle Welten, Streetart).
* BG.2.C.1.6d »2: Die Schülerinnen und Schüler können Bilder und Filme digital bearbeiten (z.B. Korrekturen, Schnitt, Montage).
* BG.2.C.1.3d: Die Schülerinnen und Schüler können die Collage und digitale Montage erproben und einsetzen (z.B. Bild im Bild-Bezug, Bildpaare).
* BG.2.C.1.3e: Die Schülerinnen und Schüler können Collage und Montage als Handlungs- und Denkweise gezielt einsetzen (z.B. irreale oder surreale Bildkombinationen).

**Lernziele:**

* Bildliche und/oder sprachliche Werbebotschaft analysieren und mit digitalen Mitteln verändern

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **✓** | **nicht erreicht** | **✓** | **erreicht** | **✓** | **übertroffen** |
| **Kriterium 1**  ***Digitale Werkzeuge: Du setzt geeignete digitale Werkzeuge zielgerichtet ein.*** | | | | | |
|  | Wenig geeignete digitale Werkzeuge meist beliebig eingesetzt. |  | Geeignete digitale Werkzeuge zielgerichtet eingesetzt. |  | Geeignete digitale Werkzeuge zielgerichtet und optimal eingesetzt. |
| **Kriterium 2**  ***Gestalterische Vielfalt: Du experimentierst im gestalterischen Arbeitsprozess mit einer grossen Ideenvielfalt.*** | | | | | |
|  | Wenige gestalterische Ideen im Arbeitsprozess sichtbar. |  | Vielfalt gestalterischer Ideen wird im Arbeitsprozess sichtbar. |  | Grosse Vielfalt und Originalität der gestalterischen Ideen wird im Arbeitsprozess sichtbar. |
| **Kriterium 3**  ***Prägnanz: Du erreichst mit minimalen gestalterischen Eingriffen eine maximale Veränderung der ursprünglichen Aussage.*** | | | | | |
|  | Zu viele Eingriffe in der Bildbearbeitung gemacht. |  | Veränderung der Aussage mit wenigen Eingriffen (2-5) erreicht. |  | Mit minimalen Mitteln maximale Wirkung erreicht. |
|  | Undeutliche, unklare oder unverständliche Aussageveränderung. |  | Deutliche Veränderung der Aussage erreicht. |  | Treffende, klare Veränderung der Aussage erreicht. |
| **Kriterium 4**  ***Reduktion aufs Wesentliche: Du erreichst eine deutliche Aussage ohne störende Nebensächlichkeiten.*** | | | | | |
|  | Viel Nebensächliches oder Unwichtiges stört die Aussage. |  | Wenig Nebensächliches oder Unwichtiges stört die Aussage. |  | Beschränkung aufs Wesentliche. Alles Störende und Nebensächliche weggelassen. |
| **Kriterium 5**  ***Originalität: Es entsteht eine neue, überraschende und treffende Veränderung der Aussage.*** | | | | | |
|  | Geringe Umdeutung der ursprünglichen Aussage; wenig überraschend, stereotyp. |  | Klare Umdeutung der ursprünglichen Aussage. |  | Vielschichtige, überraschende und originelle Umdeutung der ursprünglichen Aussage. |

**Klassenübersicht**

Bild, Image, Picture: Aufgabe 6

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Kriterium 1**  Digitale Werkzeuge: Du setzt geeignete digitale Werkzeuge zielgerichtet ein. | | | **Kriterium 2**  Gestalterische Vielfalt: Du experimentierst im gestalterischen Arbeitsprozess mit einer grossen Ideenvielfalt. | | | **Kriterium 3**  Prägnanz: Du erreichst mit minimalen gestalterischen Eingriffen eine maximale Veränderung der ursprünglichen Aussage. | | | **Kriterium 4**  Reduktion aufs Wesentliche: Du erreichst eine deutliche Aussage ohne störende Nebensächlichkeiten. | | | **Kriterium 5**  Originalität: Es entsteht eine neue, überraschende und treffende Veränderung der Aussage. | | |
| Name | nicht  erreicht | erreicht | übertroffen | nicht  erreicht | erreicht | übertroffen | nicht  erreicht | erreicht | übertroffen | nicht  erreicht | erreicht | übertroffen | nicht  erreicht | erreicht | übertroffen |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |