Aufgabe 6: Spiel mit Werbung: Digital

**LERNZIELE:**

* Bildliche und sprachliche Botschaft von Werbungen analysieren

**Zur Vorbereitung der Gruppenarbeit:**

* **Bringe einige Zeitschriften, Illustrierte und Lifestyle Magazine als Bildmaterial mit.**
* **Bildet in der Klasse inhaltliche Gruppen zu Themen der Werbungen, die von der Lehrperson zusammengestellt wurden.**
	+ Parfümwerbung, Essen, Tabakwerbung, Autowerbung, Alkohol etc.

**Analysiert und besprecht im Gruppengespräch und/oder im Klassengespräch die ausgewählten Werbeinhalte:**

* Wer ist als Zielpublikum der Werbung gemeint?
* Welche Rollen spielen Farben und Formen? Welche Assoziationen lösen sie aus?
* Welche Rollen spielen Lichtstimmung und Atmosphäre?
* Welche Rollen spielen die Gegenstände?
* Welche Rollen spielen die Umgebung und der ausgewählte Ort?
* Welches ist die sprachliche Botschaft?
* Welches ist die bildliche Botschaft?
* Wie ist das Verhältnis von Bild und Text, von sprachlicher und bildlicher Botschaft zueinander?
* Was will die Werbung, mit welchen Mitteln, wie, zu welchem Zweck und in welcher Absicht bewirken?
* Gibt es Unterschiede zwischen den Produktegruppen?

**LERNZIELE:**

* Bildliche und/oder sprachliche Werbebotschaft mit digitalen Mitteln

**Achte auf die Beurteilungskriterien:**

1. Du setzt geeignete digitale Werkzeuge zielgerichtet ein.

2. Du experimentierst im gestalterischen Arbeitsprozess mit einer grossen Ideenvielfalt.

3. Du erreichst mit minimalen gestalterischen Eingriffen eine maximale Veränderung der ursprünglichen Aussage.

4. Du erreichst durch die Veränderungen eine deutliche Aussage ohne störende Nebensächlichkeiten.

5. Es entsteht eine neue, überraschende und treffende Veränderung der Aussage.

**Wähle eine der Werbungen aus und unterscheide zwischen sprachlichen Botschaften und bildlichen Botschaften.**

* Notiere alle wesentlichen sprachlichen Aussagen auf ein separates Blatt.

**1. Verändere und verfremde die ursprüngliche Aussage der Werbung mit digitalen Werkzeugen maximal. Durch die Veränderung soll eine neue, ungewöhnliche, überraschende und treffende Bildaussage entstehen.**

* Mache von der digital gespeicherten Werbung eine Arbeitskopie.
* Verändere die bildliche Botschaft durch 2-5 Eingriffe.
* Probiere im Arbeitsprozess eine grosse Vielfalt an digitalen Instrumenten aus, entwerfe verschiedene Lösungen und speichere sie.
* Zur Verstärkung deiner Bildabsichten kannst du zusätzlich die sprachliche Botschaft verändern.
* Erziele durch wenige Eingriffe eine maximale Wirkung und Aussageveränderung.
* Du darfst die Aussage auch ins Gegenteil verkehren, von pro zu kontra, oder sie ins Lächerliche ziehen.
* Entferne störende oder nebensächliche Elemente durch Löschen oder Abdecken.

**2. Präsentiere deine Arbeit.**

* Entscheide dich für deine beste Variante und drucke diese für die Beurteilung aus.
* Drucke weitere abgespeicherte Versuche für die Beurteilung deines Arbeitsprozesses aus und dokumentiere damit:
	+ deine technische Vielfalt im Experimentieren mit digitalen Instrumenten
	+ deine gestalterische Ideenvielfalt
* Drucke die Originalwerbung aus und stelle sie zur Verdeutlichung der Aussageveränderung deinen Lösungen gegenüber.