Aufgabe 7: Spiel mit Werbung: Analog

**LERNZIELE:**

* Bildliche und sprachliche Botschaft von Werbungen analysieren

**Zur Vorbereitung der Gruppenarbeit:**

* **Bringe einige Zeitschriften, Illustrierte und Lifestyle Magazine als Bildmaterial mit.**
* **Bildet in der Klasse inhaltliche Gruppen zu Themen der Werbungen, die von der Lehrperson zusammengestellt wurden.**
  + Parfümwerbung, Essen, Tabakwerbung, Autowerbung, Alkohol etc.

**Analysiert und besprecht im Gruppengespräch und/oder im Klassengespräch die ausgewählten Werbeinhalte:**

* Wer ist als Zielpublikum der Werbung gemeint?
* Welche Rollen spielen Farben und Formen? Welche Assoziationen lösen sie aus?
* Welche Rollen spielen Lichtstimmung und Atmosphäre?
* Welche Rollen spielen die Gegenstände?
* Welche Rollen spielen die Umgebung und der ausgewählte Ort?
* Welches ist die sprachliche Botschaft?
* Welches ist die bildliche Botschaft?
* Wie ist das Verhältnis von Bild und Text, von sprachlicher und bildlicher Botschaft zueinander?
* Was will die Werbung, mit welchen Mitteln, wie, zu welchem Zweck und in welcher Absicht bewirken?
* Gibt es Unterschiede zwischen den Produktegruppen?

**LERNZIELE:**

* Bildliche und/oder sprachliche Werbebotschaft analysieren und durch Montage fremder Bild-/Textteile verändern

**Achte auf die Beurteilungskriterien:**

1. Du setzt die Montage geeigneter Bild- und/oder Textteile zielgerichtet ein.

2. Du experimentierst im gestalterischen Arbeitsprozess mit einer grossen Ideenvielfalt.

3. Du erreichst mit wenigen fremden Bild- und/oder Textteilen eine maximale Veränderung der ursprünglichen Aussage.

4. Du erreichst durch die Veränderungen eine deutliche Aussage ohne störende Nebensächlichkeiten.

5. Es entsteht eine neue, überraschende und treffende Veränderung der Aussage.

**Wähle eine der Werbungen aus und unterscheide zwischen sprachlichen Botschaften und bildlichen Botschaften.**

* Notiere alle wesentlichen sprachlichen Aussagen auf ein separates Blatt.

**1. Verändere und verfremde die ursprüngliche Aussage der Werbung maximal, indem du folgende Mittel einsetzest: Ausschneiden, Neukombination und Hineinmontieren fremder Bild- und/oder Textteile.  
Durch die Veränderung soll eine neue, ungewöhnliche, überraschende und treffende Bildaussage entstehen.**

* Arbeitsgrundlage sind die farbige Originalwerbung und zwei schwarz-weiss Kopien.
* Suche in den Zeitschriften geeignete Bild- und/oder Textteile und schneide sie aus.
* Probiere durch Verschieben, Ersetzen, Kombinieren und Ergänzen eine Vielfalt gestalterischer und inhaltlicher Lösungen aus, bis du eine optimale Lösung gefunden hast.
* Verändere die bildliche Botschaft durch 2-5 fremde Eingriffe: Du kannst Figuren und Objekte verändern, etwas hinzufügen oder wegnehmen oder die Umgebung verändern.
* Du kannst zusätzlich die sprachliche Botschaft verändern zur Verstärkung deiner Bildabsichten.
* Erziele durch wenig fremde Bilder und Bildteile eine maximale Wirkung und Aussageveränderung.
* Du darfst die Aussage auch ins Gegenteil verkehren, von pro zu kontra, oder sie ins Lächerliche ziehen.
* Entferne störende oder nebensächliche Elemente durch Übermalen oder Abdecken.
* Fixiere interessante Zwischenlösungen mit ablösbarem Klebstift auf den zwei schwarz-weiss Kopien.
* Fixiere die beste Lösung mit Klebstift auf die farbige Originalwerbung.

**2. Präsentiere deine Arbeit.**

* Stelle zur Verdeutlichung der Aussageveränderung die Fotokopie der Originalwerbung und deine Lösung einander gegenüber.
* Dokumentiere den Arbeitsprozess mit deinen Zwischenlösungen auf schwarz-weiss Kopien.