Name: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Aufgabe 2: Auswertung

**Bezug zum Lehrplan 21:**

* WAH.4.1.b: Die Schülerinnen und Schüler können im Alltag Bedingungen, Situationen und Handlungsweisen erkennen und benennen, die für die Gesundheit eine förderliche bzw. abträgliche Wirkung haben (z.B. Genuss, Sucht, Bewegung).

**Lernziele:**

* Wirkung von Alkohol kennen
* Slogans entwickeln
* Stellung zum Thema beziehen

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **✓** | **nicht erreicht** | **✓** | **erreicht** | **✓** | **übertroffen** |
| **Kriterium 1**  ***Die aufgezählten Wirkungsweisen von Alkohol sind richtig bezeichnet (Auftrag 1).*** | | | | | |
|  | Weniger als 2 passende Wirkungsweisen pro Rubrik genannt oder nicht alle Rubriken berücksichtigt. |  | Pro Rubrik sind 2 passende Wirkungsweisen genannt. |  | In einzelnen Rubriken sind weitere passende Wirkungsweisen genannt. |
|  | Nicht jede Bezeichnung ist verständlich oder beschreibt den Inhalt. |  | Die Wirkungsweisen tragen eine korrekte, verständliche Bezeichnung. |  | Zum Teil werden mehrfache Bezeichnungen verwendet. |
| **Kriterium 2**  ***Die Slogans sind wirkungsvoll und jugendgerecht formuliert (Auftrag 2).*** | | | | | |
|  | Slogans sind mehrheitlich in grober, verletzender, angriffiger Sprache abgefasst. |  | Slogans sind in angemessener, jugendgerechter Sprache abgefasst. |  | Slogans sind sprachlich zum Teil witzig und gewinnend formuliert. |
|  | Die Slogans gehen am Thema vorbei oder sind wenig konkret. |  | Die Slogans zeigen konkrete Verhaltensweisen eines bewussten Umgangs mit Alkohol auf. |  | Die Verhaltensweisen sind zusätzlich mit einem Beispiel versehen. |
| **Kriterium 3**  ***Die Wirkungsweisen sind fassbar beschrieben (mindestens 3 pro Rubrik) (Auftrag 3).*** | | | | | |
|  | Nicht in allen Rubriken sind je 3 korrekte Wirkungsweisen beschrieben. |  | In allen 3 Rubriken sind je 3 korrekte Wirkungsweisen beschrieben. |  | Teilweise sind mehr als 3 Wirkungsweisen beschrieben. |
|  | Die Wirkungsweisen sind unscharf beschrieben, sind Mutmassungen oder Interpretationen. |  | Die Wirkungsweisen geben konkrete Wahrnehmungen/Sinneseindrücke/ Beobachtungen wieder. |  | Die Wahrnehmungen/Sinneseindrücke/ Beobachtungen sind teilweise bildhaft ausgedrückt. |
| **Kriterium 4**  ***Das Interview ist themenbezogen. Die Antworten beziehen sich auf die Fragen (Auftrag 4).*** | | | | | |
|  | Es sind weniger als 6 Fragen formuliert, und/oder sie gehen zum Teil am Thema vorbei. |  | Es sind 6 themenbezogene Fragen formuliert. |  | Die Fragen sind teilweise komplex oder als offene Fragen formuliert. |
|  | Antworten zielen teilweise an der gestellten Frage vorbei. |  | Antworten beziehen sich auf die gestellten Fragen. |  | Antworten erläutern teilweise weitere, zum Themenkreis gehörende Aspekte. |
|  | Antworten sind teilweise unlogisch oder inhaltslos. |  | Antworten sind sinnvoll, logisch und sachlich nachvollziehbar. |  | Antworten sind zum Teil mit Beispielen unterlegt oder beleuchten verschiedene Gesichtspunkte. |

**Klassenübersicht**

Mitten im Leben: Aufgabe 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Kriterium 1**  Die aufgezählten Wirkungsweisen von Alkohol sind richtig bezeichnet (Auftrag 1). | | | **Kriterium 2**  Die Slogans sind wirkungsvoll und jugendgerecht formuliert (Auftrag 2). | | | **Kriterium 3**  Die Wirkungsweisen sind fassbar beschrieben (mindestens 3 pro Rubrik) (Auftrag 3). | | | **Kriterium 4**  Das Interview ist themenbezogen. Die Antworten beziehen sich auf die Fragen (Auftrag 4). | | |
| Name | nicht  erreicht | erreicht | übertroffen | nicht  erreicht | erreicht | übertroffen | nicht  erreicht | erreicht | übertroffen | nicht  erreicht | erreicht | übertroffen |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |