|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Logical** | Mediennutzung | M+I |

**Male die Bilder unten richtig aus und schreib die passenden Namen dazu!
Gib zudem an, wie lange die drei Personen ihr Medium am Tag nutzen.**

* Das Medium links von der blonden Person ist blau.
* Stefan trägt ein rotes T-Shirt, das Medium links von ihm wird eine Stunde genutzt.
* Der Junge mit dem blauen T-Shirt surft eine Stunde am Tag im Internet.
* Ein T-Shirt ist gleichfarbig wie das Radio.
* Eine Person mit einer Brille benützt das Medium 30 Minuten am Tag.
* Marco sitzt nicht neben Diana, doch beide haben braune Haare.
* Das Medium rechts von einer männlichen Person ist gelb-schwarz.
* Die blonde Person hört täglich ungefähr zwei Stunden Musik mit dem Radio.
* Mit dem grünen Medium hört man vor allem Musik und Nachrichten.



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Name: |  |  |  |
| Nutzungszeit: |  |  |  |

**Denkst du, dass folgenden Aussagen über die Mediennutzung stimmen? Diskutiere anschliessend mit deiner Pultnachbarin oder deinem Pultnachbarn.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ✓ | 🗶 |
| Durchschnittliche Schweizerinnen und Schweizer schauten im Jahr 2014 etwa 150 Minuten Fernsehen am Tag. |  |  |
| Schweizer Jugendliche chatten mehr, als sie Fotos anschauen. |  |  |
| Durchschnittliche Schweizer-/innen hören pro Tag 210 Minuten Radio. |  |  |

**Lösung:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Name: | Marco | Stefan | Diana |
| Nutzungszeit: | 1 Stunde | 2 Stunden | 30 Minuten |

 



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ✓ | 🗶 |
| Durchschnittliche Schweizer schauten im Jahr 2014 etwa 150 Minuten Fernseher am Tag. | x |  |
| Schweizer Jugendliche chatten mehr, als sie Fotos anschauen. |  | x |
| Durchschnittliche Schweizer hören pro Tag 210 Minuten Radio. |  | x |

Zugriff am 04.05.2017. Verfügbar unter:

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/kultur-medien-informationsgesellschaft-sport/medien/medienangebot-nutzung/fernsehen.html>

<http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/Internationale_Daten_Jugend_und_Medien.pdf>

