Name: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Aufgabe 2: Auswertung

**Bezug zum Lehrplan 21:**

* WAH.4.3.b: Die Schülerinnen und Schüler können Informationen aus Lebensmittelkennzeichnungen erschliessen und das Angebot hinsichtlich unterschiedlicher Aspekte beurteilen (z.B. Gesundheit, Haltbarkeit, Lagerung, Herkunft, Produktion, Ökologie, Zertifizierung).
* WAH.3.2.c: Die Schülerinnen und Schüler können anhand des Produktlebenszyklus von Gütern aufzeigen, welche ökonomischen, ökologischen und sozialen Überlegungen in Konsumentscheidungen einfliessen.
* WAH.3.3.a: Die Schülerinnen und Schüler können Konsumangebote unter Berücksichtigung von Produktinformationen und weiteren Kriterien vergleichen (z.B. Materialeigenschaften, Praktikabilität; ökologische Kriterien bei Herstellung, Nutzung, Entsorgung).
* WAH.3.1.c: Die Schülerinnen und Schüler können bei Konsumgütern ausgewählte Marketingstrategien untersuchen und deren Einfluss auf Konsumentscheidungen diskutieren (z.B. Werbe- und Verkaufsstrategien, Marken).

**Lernziele:**

* Aufgaben der Verpackungen kennen
* Verpackungen nach ökologischen Aspekten beurteilen, sortieren und die Deklaration entschlüsseln
* Erkenntnisse für die Wahl/den Kaufentscheid nutzen

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **✓** | **nicht erreicht** | **✓** | **erreicht** | **✓** | **übertroffen** |
| **Kriterium 1**  ***Du kennst mindestens 5 Aufgaben von Verpackungen und erkennst mind. 3 Werbetricks (Auftrag 1, 2).*** | | | | | |
|  | Getroffene Wahl kaum begründet; weniger als 3 Tricks; beeinflussende Faktoren ungenügend erkannt. |  | 3 Werbetricks aufgeschrieben; erkannt, wie sie beeinflussen. |  | Mehr als 3 erkannt. Antworten zeugen von breitem Wissen über Verkaufsförderung auf Verpackungen. |
|  | Weniger als 5 Aufgaben aufgezählt. |  | 5 Aufgaben von Verpackungen richtig benannt. |  | Mehr als 5 Aufgaben richtig benannt. |
| **Kriterium 2**  ***Du weisst, wie leere Verpackung fachgerecht sortiert wird, und kannst die ökologische Belastung einschätzen (Auftrag 3).*** | | | | | |
|  | Verpackungsmaterial nicht/falsch bezeichnet. |  | Verpackungsmaterial(ien) richtig benannt. |  | Verpackungsmaterial(ien) richtig benannt, selbst Details beachtet. |
|  | Falsche/keine Zuordnung zu einer Sammelstelle. |  | Verpackung der richtigen Sammelstelle zugeordnet. |  | Richtige Zuordnung mit Beschreibung, wie die Verpackung dort deponiert werden muss. |
| **Kriterium 3**  ***Du kannst wichtige Informationen auf der Verpackung in eigene Worte fassen und deren Nutzen begründen (Auftrag 4).*** | | | | | |
|  | 0 oder 1 allgemeine Information genannt. Zusammensetzung nicht/ungenügend interpretiert. |  | Zusammensetzung mit 2 allgemeinen Informationen erläutert. |  | Mehr als 2 allgemeine Informationen benannt. Entschlüsselung der Zusammensetzung macht keine Probleme. |
|  | Weniger als 3 wesentliche Vorteile genannt. |  | 3 Vorteile über die Angaben der Zusammensetzung aufgeschrieben. |  | Mehr als 3 Vorteile genannt; Nutzen weitgehend erkannt. |
|  | Keine/zu wenige Informationen mit ihren Übertiteln gekennzeichnet, wenige passende Begründungen. |  | 2-3 Informationen werden mit ihren Übertiteln bezeichnet, Begründungen passen. |  | Detaillierte Begründungen, präzis gefasst. |
| **Kriterium 4**  ***Du kannst ein Produkt gesamtheitlich beurteilen und einen verantwortungsvollen Kaufentscheid fällen (Auftrag 5).*** | | | | | |
|  | Wissen in Bezug auf die Ökologie kann nicht angewendet werden; grobe Fehleinschätzungen. |  | Ökologisches Wissen weitgehend korrekt in der Gesamtbeurteilung angewendet. |  | Sicherheit in der Beurteilung in Bezug auf die ökologische Belastung; keine Fehler. |
|  | Wissen in Bezug auf die Zusammensetzung kann nicht angewendet werden; grobe Fehleinschätzungen. |  | Wissen über Zusammensetzung weitgehend fehlerfrei in der Gesamtbeurteilung angewendet. |  | Sicherheit in der Beurteilung in Bezug auf die Zusammensetzung; keine Fehler. |
|  | Erste Wahl kann nicht/kaum in Frage gestellt werden trotz anderslautenden Fakten. |  | Erste Wahl kritisch hinterfragt und dank neuen Erkenntnissen meist folgerichtig korrigiert resp. bestätigt. |  | Gesamtbeurteilung mit einer nachvollziehbaren Analyse begründet. |

**Klassenübersicht**

Fairplay beim Einkauf: Aufgabe 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Kriterium 1**  Du kennst mindestens 5 Aufgaben von Verpackungen und erkennst mind. 3 Werbetricks (Auftrag 1, 2). | | | **Kriterium 2**  Du weisst, wie leere Verpackung fachgerecht sortiert wird, und kannst die ökologische Belastung einschätzen (Auftrag 3). | | | **Kriterium 3**  Du kannst wichtige Informationen auf der Verpackung in eigene Worte fassen und deren Nutzen begründen (Auftrag 4). | | | **Kriterium 4**  Du kannst ein Produkt gesamtheitlich beurteilen und einen verantwortungsvollen Kaufentscheid fällen (Auftrag 5). | | |
| Name | nicht  erreicht | erreicht | übertroffen | nicht  erreicht | erreicht | übertroffen | nicht  erreicht | erreicht | übertroffen | nicht  erreicht | erreicht | übertroffen |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |