Aufgabe 2: Verpackungen enthüllen

**Aufgabenstellung:**

* Verpackungen analysieren
* Informationen auf Verpackungen entschlüsseln
* Verpackungen beurteilen

**Ergänzung**

* Inhalt und Verpackung in Relation setzen

**Lernziele:**

* Aufgaben der Verpackungen kennen
* Verpackungen nach ökologischen Aspekten beurteilen, sortieren und die Deklaration entschlüsseln
* Erkenntnisse für die Wahl/den Kaufentscheid nutzen

**Hinweise:**

* Sozialform: EA
* Material:

- Kopie einer Verpackung für die 4. Teilaufgabe

- verschiedene Angebote eines Produktes, nummeriert und gut sichtbar im Schulzimmer aufgestellt   
 Bsp: versch. Ice Teas, Energie Drinks, Joghurts, Guetzli

- Nummern in die 5. Aufgabe übertragen

- Geschirr für die Degustation bereitstellen

**Bezug zum Lehrplan 21:**

* WAH.4.3.b: Die Schülerinnen und Schüler können Informationen aus Lebensmittelkennzeichnungen erschliessen und das Angebot hinsichtlich unterschiedlicher Aspekte beurteilen (z.B. Gesundheit, Haltbarkeit, Lagerung, Herkunft, Produktion, Ökologie, Zertifizierung).    
  Direktlink: <http://v-ef.lehrplan.ch/101NDVUhkF9MhdPGgJdWZcyLq6LpW75X2>
* WAH.3.2.c: Die Schülerinnen und Schüler können anhand des Produktlebenszyklus von Gütern aufzeigen, welche ökonomischen, ökologischen und sozialen Überlegungen in Konsumentscheidungen einfliessen.  
  Direktlink: <http://v-ef.lehrplan.ch/101T5nCAR5H3E4BxCx9MyfdXqGuXdmmLg>
* WAH.3.3.a: Die Schülerinnen und Schüler können Konsumangebote unter Berücksichtigung von Produktinformationen und weiteren Kriterien vergleichen (z.B. Materialeigenschaften, Praktikabilität; ökologische Kriterien bei Herstellung, Nutzung, Entsorgung).  
  Direktlink: <http://v-ef.lehrplan.ch/101ZHcUZDTWrkEbWbgefCFabuVPdc6gA3>
* WAH.3.1.c: Die Schülerinnen und Schüler können bei Konsumgütern ausgewählte Marketingstrategien untersuchen und deren Einfluss auf Konsumentscheidungen diskutieren (z.B. Werbe- und Verkaufsstrategien, Marken).  
  Direktlink: <http://v-ef.lehrplan.ch/101VrkNLZJK7J6zAeSn7qZHR43gTuXWrY>