Aufgabe 4: Einkaufen - auf den 2. Blick

**Aufgabenstellung:**

***Ein eigenes Arbeitsprojekt:***

* Nachforschungen zu einem Konsumgut anstellen
* Arbeitsplan erstellen
* Checkliste für Einkauf schreiben
* Arbeit in Arbeitsmappe dokumentieren
* Arbeit und Arbeitsweise selber beurteilen

**Lernziele:**

* Hintergründe eines Produktes kennen und Auswirkungen auf Mensch und Umwelt erkennen
* Merkpunkte für den verantwortungsvollen Einkauf des Produktes ableiten
* Komplexen Auftrag planen, ausführen und reflektieren

**Hinweise:**

* Vorkenntnisse: Einführung in die Konsumentenschulung; Grundgedanken des bewussten Einkaufs.
* Sozialform: EA oder PA
* Material: Grundstock an Informationen für die Bearbeitung von der Lehrperson

**Bezug zum Lehrplan 21:**

* WAH.3.2.b: Die Schülerinnen und Schüler können ökonomische, ökologische oder soziale Folgen des Konsums aus verschiedenen Perspektiven betrachten (z.B. Konsument, Produzent, Arbeitnehmer, Gesellschaft).
Direktlink: <http://v-ef.lehrplan.ch/101LgJqDh79dxBLUDYCCk4G9YGzw4Cr2s>
* WAH.3.2.c: Die Schülerinnen und Schüler können anhand des Produktlebenszyklus von Gütern aufzeigen, welche ökonomischen, ökologischen und sozialen Überlegungen in Konsumentscheidungen einfliessen.
Direktlink: <http://v-ef.lehrplan.ch/101T5nCAR5H3E4BxCx9MyfdXqGuXdmmLg>
* WAH.1.3.a: Die Schülerinnen und Schüler können den Produktionsprozess von exemplarischen Gütern darstellen und die produktionsbedingte Wertschöpfung einschätzen.
Direktlink: <http://v-ef.lehrplan.ch/101Rk4UDcuBsJ4Uyn6Hhp2vZ9cCyD4dsY>
* Überfachliche Kompetenzen -> Personale Kompetenzen -> Selbstständigkeit
Direktlink: <http://v-ef.lehrplan.ch/101e200uECJTgryyLrmCXfZcvyDTgy>